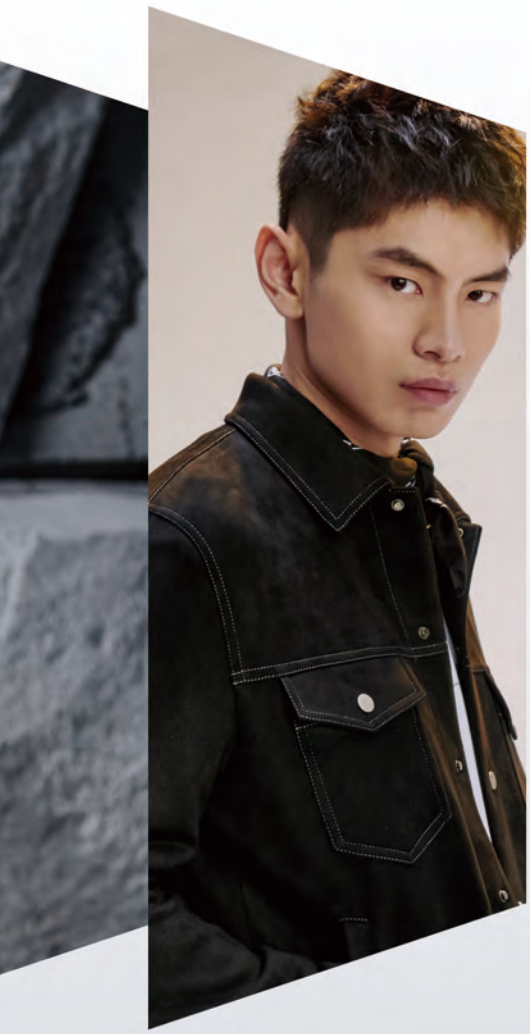
LILANZ

CHINA LILANG LIMITED

中國利郎有限公司

股份代號：1234

2021 中期報告



LESS
IS
MORE

目錄

2	財務摘要
3	管理層討論及分析
17	核數師審閱報告
18	簡明綜合損益及其他全面收益表
19	簡明綜合財務狀況表
21	簡明綜合權益變動表
22	簡明綜合現金流量表
23	未經審核中期財務報告附註
34	其他資料

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年（人民幣百萬元）	二零二零年（人民幣百萬元）	變幅 (%)
收入	**1,354.3**	1,093.3	+23.9
毛利	**670.8**	431.0	+55.6
經營利潤	**307.8**	306.7	+0.4
期內利潤	**271.5**	268.9	+0.9
	（人民幣分）	（人民幣分）	(%)
每股盈利			
— 基本	**22.7**	22.5	+0.9
— 攤薄	**22.6**	22.5	+0.4
每股中期股息	**13港仙**	12港仙	+8.3
每股特別中期股息	**5港仙**	5港仙	—
	(%)	(%)	（百分點）
毛利率	**49.5**	39.4	+10.1
經營利潤率	**22.7**	28.1	-5.4
淨利潤率	**20.0**	24.6	-4.6
平均股東權益回報[1]	**7.4**	7.5	-0.1
有效稅率	**17.0**	17.6	-0.6
廣告及宣傳開支及裝修補貼（佔收入百分比）	**6.4**	7.5	-1.1
	截至二零二一年六月三十日止六個月	截至二零二零年十二月三十一日止年度	截至二零二零年六月三十日止六個月
平均存貨週轉天數[2]	**208**	168	185
平均應收貿易賬款週轉天數[3]	**69**	101	135
平均應付貿易賬款週轉天數[4]	**93**	115	114

附註：

(1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。

(2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

(3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款結餘除以收入（含增值稅），再乘以有關期內天數計算。

(4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零二一年上半年，雖然國外新型冠狀病毒疫情（「COVID-19疫情」或「疫情」）還未受控，中美角力仍然持續，為大環境帶來不明朗因素。但國內經濟呈現穩中向好發展態勢，中國國家統計局資料顯示，二零二一年上半年GDP按年增長12.7%。消費市場復甦勢頭不斷增強，全國疫情防控形勢持續向好，居民消費需求穩步釋放。另一方面，中央政府一系列內需促消費政策進一步激發零售市道活力。二零二一年上半年，社會消費品零售總額同比增長23.0%，其中，服裝鞋帽、針紡織品類的零售總額同比增長33.7%，服裝零售需求端保持復甦趨勢。

回顧期內，中國利郎有限公司（「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」）貫徹執行一系列經營模式的改革工作。主系列原計劃自二零二一年春夏季將1,388家店舖轉以代銷模式經營，最終完成轉代銷店數為994家，佔主系列總店數約40%。代銷店舖通過綫上倉庫共享貨品，使得庫存調配更靈活，春夏季產品售罄率因而有所提升。輕商務系列方面，大部分店舖於二零二零年下半年開始轉為自營後，也利用綫上倉庫擴大店舖虛擬貨品，優化店效及庫存管理，庫存水平持續下降。集團期內亦繼續推動新零售業務，並按計劃於年初把網店轉為自營，加強電商渠道的管理及控制，並繼續通過微商城店舖擴大實體店舖虛擬庫存，提高單店的銷售效益。

期內，集團繼續優化店舖網絡，淨減少53家至2,708家店舖，其中輕商務系列有287家。

截至二零二一年六月三十日止上半年的收入同比上升23.9%至人民幣1,354.3百萬元；集團秉持「提供物超所值產品」策略的同時，自二零二一年春夏季開始按產品設計以及市場競爭力提升主系列及輕商務個別產品的加價率，加上輕商務期內自營毛利率高於去年同期之批發毛利率，毛利率顯著提升10.1個百分點至49.5%；淨利潤微升0.9%至人民幣271.5百萬元，淨利潤率下降4.6個百分點至20.0%；每股盈利為人民幣22.7分，增加0.9%。數字反映主系列約40%店舖因轉用代銷模式而引致銷售延遲確認的影響，以及輕商務期內自營業務的銷售額、毛利率及淨利潤率跟去年同期的批發模式的差異。期內除了廣東個別地區出現零星新冠病毒確診個案，內地疫情大致受控，上半年「LILANZ」產品的總零售額同比增長25%至30%。

集團於期內保持財政穩健，現金流充足。董事會決議派發中期股息每股13港仙及特別中期股息每股5港仙，維持較高派息比率。

財務回顧

收入

集團期內收入上升23.9%至人民幣1,354.3百萬元，主要因為輕商務大部分店舖於去年7月轉自營，期內以零售值確認銷售，對比去年同期以批發值確認銷售；而主系列雖然批發業務錄得雙位數的銷售增長，惟約40%店舖轉代銷後，銷售確認時間點有所推遲，因此合計銷售額只輕微增長。

按產品類劃分，上衣仍是最主要收入來源，期內佔總收入55.2%（二零二零年上半年：52.3%），銷售額增長30.1%；配件銷售下降18.4%，主要是鞋類產品銷售下跌。

按區域劃分收入

上半年「LILANZ」產品的總零售額同比增長25%至30%，但各區期內的銷售收入則受到主系列約40%店舖轉用代銷模式、電商轉自營、以及輕商務採用自營模式的不同影響而有不同的表現。

華東地區銷售增長57.3%，主要因為超過一半輕商務店舖位於該區，加上網店銷售統一歸類至該區，因此華東區受到輕商務及網店轉自營後以零售值確認銷售的影響最大。

西南區銷售增長15.5%，主要由於主系列期內批發業務的銷售增長。該區輕商務的店舖不多，而主系列在該區除了貴州以外的業務都延用批發模式經營，因此受到銷售推遲確認的影響較少。

東北地區是業務表現最差的區域，該區持續受到人口外流的影響，仍是關店比例最高的區域。

華東和中南地區繼續是銷售貢獻最大的區域，合共佔總收入62.9%（二零二零年上半年：59.1%），店舖數量共佔總數55.7%（二零二零年上半年：54.3%）。

下表按區域劃分期內的收入：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二一年		二零二零年		
區域	人民幣百萬元	佔收入%	人民幣百萬元	佔收入%	變幅(%)
華北[1]	**110.6**	**8.2%**	92.1	8.4%	20.1%
東北[2]	**38.2**	**2.8%**	42.9	3.9%	-11.0%
華東[3]	**523.5**	**38.6%**	332.7	30.5%	57.3%
中南[4]	**328.7**	**24.3%**	312.4	28.6%	5.2%
西南[5]	**231.3**	**17.1%**	200.3	18.3%	15.5%
西北[6]	**122.0**	**9.0%**	112.9	10.3%	8.1%
總計	**1,354.3**	**100.0%**	1,093.3	100.0%	23.9%

1 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。
2 東北包括黑龍江、吉林和遼寧。
3 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。
4 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西和海南。
5 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。
6 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

銷售成本及毛利率

銷售成本同比微增3.2%至人民幣683.5百萬元。毛利率為49.5%，同比大幅增加10.1個百分點，主要由於二零二一年春夏季開始，集團在執行「提供物超所值產品」策略的同時，按產品設計、市場競爭力提高主系列及輕商務個別產品的加價率，毛利率提升。此外，輕商務零售毛利率亦較去年同期的批發毛利率高。

其他收入淨額

其他收入淨額為人民幣17.3百萬元（二零二零年上半年：人民幣46.4百萬元），其中包括中國地區政府補助人民幣10.3百萬元（二零二零年上半年：人民幣39.1百萬元）。期內政府補助減少，主要原因是其中一家主要運營子公司上半年應予享有的政府補助只在期末後收到並確認收入。政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

銷售及分銷開支

集團期內銷售及分銷開支增加人民幣206.2百萬元至人民幣317.3百萬元，佔總收入23.4%，較去年同期上升13.2個百分點，費用大幅增加主要由於輕商務於二零二零年下半年轉自營後的店舖經營費用。

期內廣告開支及裝修補貼增加人民幣5.4百萬元至人民幣86.8百萬元，佔總收入6.4%（二零二零年上半年：7.5%）。期內品牌推廣費用與去年同期相若，而裝修補貼費用則因開店數目增加、以及主系列第七代店舖形象裝修推廣至現有店舖而增加。

行政開支

行政開支為人民幣61.7百萬元，佔銷售比為4.6%（二零二零年上半年：5.0%），金額較去年同期費用（應收賬款撥備人民幣7.4百萬元前費用金額）增加人民幣14.8百萬元。期內費用增加原因主要是新總部在第一季度啟用，折舊及物業管理等費用因而有所增加。

其他經營開支

其他經營開支包括慈善捐款人民幣0.4百萬元（二零二零年上半年：人民幣3.7百萬元）。

經營利潤

經營利潤微增0.4%至人民幣307.8百萬元，雖然銷售收入及毛利率增加，但輕商務及網店轉自營後銷售費用較高，加上政府補助收款延遲，經營利潤率下降5.4個百分點至22.7%。

融資收入淨額

融資收入淨額為人民幣19.4百萬元，較去年同期輕微減少。期內平均現金餘額以及存款利率均有所下降，利息收入減少人民幣5.3百萬元至人民幣19.0百萬元。

所得稅

期內所得稅有效稅率為17.0%，較去年同期輕微減少0.6個百分點，與去年同期一致，過去年度費用扣減稅務優惠於期內獲有關稅務局確認後入帳。集團旗下一家中國子公司取得高新技術稅務資格，在二零一九至二零二一年享有優惠稅率15%。另外兩家在西藏註冊的子公司亦享有當地的優惠稅率15%。

淨利潤

期內淨利潤為人民幣271.5百萬元，略增0.9%。銷售及分銷開支和行政開支增加、加上政府補助收款延遲，抵銷銷售收入及毛利率的增加，淨利潤率下降4.6個百分點至20.0%。

每股盈利

每股盈利為人民幣22.7分，增加0.9%。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股13港仙（二零二零年上半年：12港仙）及特別中期股息每股普通股5港仙（二零二零年上半年：5港仙），合共派息額約215.5百萬港元（約相等於人民幣179.5百萬元）。中期股息及特別中期股息將於二零二一年九月二十四日或前後以現金支付予於二零二一年九月十日名列本公司股東名冊之股東。

業務回顧

銷售渠道管理

集團透過分銷商經營的「LILANZ」零售門店，建立鮮明品牌形象，提供專業零售服務，提升消費者消費意欲，從而推動銷售。為進一步控制零售渠道以及降低庫存風險，自二零二一年春夏季開始主系列約40%店舖改以代銷模式銷售，而大部分輕商務店舖則已於二零二零年下半年起轉為直營模式。

期內，集團繼續務實地推動分銷商優化零售網絡，關閉經營效益未如理想的店舖，並繼續謹慎挑選在優質商場、合適的店舖位置增加門店，亦推動實體店增加利用微信平台，以實現更高的店舖效益。主系列方面，期內東北和華北區是淨關店最多的區域。東北地區人口外流持續，而華北區則主要是山西經過過去兩年的快速擴張，期內開始整合並關閉低效店舖。輕商務方面，集團自去年中大部分店舖轉自營後，分階段優化各區店舖的位置，並提升店舖空間利用。期內已完成位於西安及鄭州的店舖網絡整改，店舖銷售效益亦有所提升。

於二零二一年六月底，「LILANZ」於全國共有2,708家零售店，期內淨減少53家，總店舖面積約為397,100平方米（二零二零年十二月三十一日：398,900平方米），較去年底減少0.5%。其中，輕商務系列的獨立專門店有287家，期內減少8家。

「LILANZ」品牌各區店鋪的數量變動如下：

區域	於二零二一年一月一日	店鋪數量 期內開店	期內關店	於二零二一年六月三十日
華北	294	10	30	274
東北	185	2	23	164
華東	790	46	57	779
中南	727	52	49	730
西南	494	25	26	493
西北	271	19	22	268
總計	**2,761**	**154**	**207**	**2,708**

於二零二一年六月底，購物商場店數目已增至821家（二零二零年十二月三十一日：807家），佔門店總數目30.3%及佔總面積32.7%；而奧特萊斯店鋪則增加至40家（二零二零年十二月三十一日：36家）。

於二零二一年六月三十日，「LILANZ」2,708家店鋪中有279家為集團自營，其他店鋪分別由一級分銷商或二級分銷商經營。由於大部分輕商務店鋪於去年中轉為自營模式經營後，分銷商在完成清理庫存後陸續關閉，期內一級分銷商從90家減少至69家，二級分銷商的數目則為734家。店鋪數目分類如下：

	於二零二一年六月三十日 分銷商數目	店鋪數目	於二零二零年十二月三十一日 分銷商數目	店鋪數目
自營店	**—**	**279**	—	287
一級分銷商	**69**	**1,298**	90	1,348
二級分銷商	**734**	**1,131**	747	1,126
總店數		**2,708**		2,761
街邊店		**1,541**		1,609
購物商場店及奧特萊斯店		**861**		843
百貨店中店		**306**		309
總店數		**2,708**		2,761

為進一步提升「LILANZ」品牌形象及消費者購物體驗，集團今年開始把主系列的第七代店舖形象推廣至現有店舖，於上半年已完成約100家的裝修整改，計劃全年共整改500家現有店舖，根據不同市場定位的店舖調整裝修用料的檔次，以達到更佳成本效益；而輕商務門店將按計劃於下半年開始推出新店舖形象，以展示一個更時尚、更亮麗的品牌形象，吸引更大客流。

庫存管理方面，大部分輕商務店舖轉自營、以及主系列約40%店舖轉代銷後，這些店舖的庫存調配更靈活，通過綫上倉庫增加店舖的虛擬庫存，店舖銷售效益增加，春夏季產品售罄率亦有所提升。期內集團繼續通過打折促銷以及奧特萊斯店舖銷售清理庫存，輕商務庫存水平持續下降，而主系列於二零二一年六月底的庫存雖然略高於目標水平，惟屬於可控範圍。此外，集團亦透過ERP系統，及時監控店舖的銷售及庫存情況，分銷商的渠道庫存維持健康水平。

新零售發展

集團繼續以新零售為業務的發展重點之一，積極結合綫上服務、綫下體驗以及完善物流，努力推廣「LILANZ」主系列以及輕商務系列業務。

集團在年初開始把網店改為自營後，更能靈活推出產品網上促銷、直播帶貨等推廣活動，亦能更有效利用電商作為清理庫存之渠道。期內網店零售額同比增加15%至20%，過去兩年網店銷售以清庫存為主，而集團於上半年開始增加新產品在網店銷售。為應對於6.18電商購物節期間在網店推出新品褲類電商特別款的生產，集團通過自設工廠快速反應、增加七條生產綫以配合生產，除了體現集團快速小批量生產的能力，亦開始了通過電商銷售新品的新模式。

除了在各主要網購平台開設「LILANZ」主系列及輕商務系列網店，集團亦積極推動利用微信平台的業務，通過微信平台提供顧客關係管理服務以及在微商城開店，充分發揮綫上綫下互補的優勢，帶動店效增長。

產品設計、開發及供應鏈管理

集團繼續提升產品的個性化和原創設計，以提高產品的性價比、拉開與競爭對手的差異性。期內銷售產品中，原創比例維持約70%，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約50%，預期於二零二一年冬季產品原創比例可進一步提高至約75%。為配合在電商渠道推出快款產品，集團於去年開始積極開發新的供應商提供快款物料，配合集團自設廠房的快速小批量生產能力，期望可以推出更多電商快款產品。

經過過去幾年產品設計及供應鏈管理的顯著提升，集團產品對比競爭對手具成本優勢，而輕商務系列自去年開始逐步提升產品的時尚度及設計感的工作亦已於二零二一年春夏季完成，集團在繼續執行「提供物超所值產品」策略的同時，於二零二一年春夏季開始集團按產品設計、市場競爭力提高個別產品的加價率，期內主系列及輕商務的毛利率都因而有所提升。

集團的國際與本地研發團隊一直堅持把握國際流行趨勢，從內地消費者對時尚的需求出發設計出簡約、時尚、物超所值的男裝產品。目前，集團研發部門共有約440人，從事產品設計、物料開發以至樣板製作等各個環節，全面提升集團產品的競爭力。

品牌管理及宣傳

中國利郎擁有及經營「LILANZ」品牌，目前透過其主系列及輕商務系列銷售男裝產品。主系列主要針對年齡25至45歲的消費者，在傳統的三、四綫市場深受歡迎，並逐步在一、二綫市場增加佈局。輕商務系列針對一、二綫市場、年齡20至30歲的消費者，產品的設計比主系列更多長青款式。

期內，除了聘用多位網紅在抖音及小紅書等平台演繹新品，引領市場關注外，集團沿用二零二零年第四季度開始聘用的代言人韓寒推出一連串的品牌推廣活動，包括贊助韓寒參加的跨年演講脱口秀「二零二一，有一説一」，並贊助部分嘉賓服裝以及植入形象廣告內容，以及拍攝以疫後正面情懷為主題的短片在各個網上媒體和在動車上播放。在二零二一年春夏季，主系列和輕商務分別與中國日報及科幻小説「三體」推出IP聯名系列，有助帶動品牌年輕化，對品牌力具有提升的作用。

期內，集團亦繼續參與中國大學生廣告藝術節，徵集大學生為集團品牌及產品設計的宣傳方案，活動接觸超過150萬名大學生，在年輕消費群中進一步提升「LILANZ」品牌美譽度。

除了品牌宣傳活動，集團繼續與上海真愛夢想基金合作。除了捐款形式，集團亦在六月份父親節推出由學生設計的上衣服飾，所有銷售收益皆捐贈予基金，讓有需要人士得到適切的幫助，並提升企業形象。

獎項

二零二零年第四季度推出由韓寒和李誕拍攝的「我和世界挺搭的」廣告片獲二零二一年第十屆ADMEN國際大獎頒發「創意傳播類實戰金案」獎，以及獲得二零二一年IAI傳鑒國際廣告獎金獎。此外，於今年五月份，集團在珠江投資.中國商業地產「金座標」頒獎典禮中，更獲頒「二零二零年至二零二一年度創新型升級零售企業」大獎。

前景

展望二零二一年下半年，中美角力持續，加上國內外疫情反覆，各國復甦步伐不一，大環境仍然受到不明朗因素影響。然而，中國加快構建雙循環相互促進的新發展格局，穩步實施推動內需，預期消費需求升級持續，集團對中國零售市道審慎樂觀。

繼輕商務自去年中開始轉自營、主系列約40%店舖今年春夏季開始轉代銷模式、以及網店自年初開始轉自營，集團對銷售渠道的控制有所加強，並逐步顯現庫存互通以及微商城店舖與實體店舖優勢互補，下半年集團將繼續通過優化店舖網絡以及提升零售管理，進一步提升店效及產品售罄率，帶動銷售穩健增長。二零二一年全年總零售金額增長目標由原來的10%或以上，修訂為15%或以上。

於下半年，中國利郎將繼續採取謹慎的開店策略，重點優化現有的店舖網絡以提升店效，繼續嚴格篩選在省會及地級市優質的購物商場、合適的店舖位置開店，以取代低效的街邊店，同時亦會增加在奧特萊斯商場開店，作為清理庫存的常設渠道。以質量為前提，集團將二零二一年的全年目標淨增加店數由100至150家，修訂為50至100家。

零售管理方面，為進一步推動分銷商利用微信平台的顧客關係管理系統以及微商城店舖增加店效，集團在七月份為分銷商舉辦培訓，加強其利用微信平台引流及增加銷售的技巧。而輕商務繼上半年完成西安及鄭州的店舖整改，計劃於下半年整改合肥、南昌、長沙等城市的店舖，除了優化該等城市的店舖網絡，亦會調整店舖陳列空間，以增加店效。

新零售方面，除了培訓分銷商利用微信平台提升店效，集團將繼續推動電商，除了作為清庫存的渠道，於下半年亦會在電商渠道增加推出新產品，包括利用集團自設廠房的快速小批量生產能力、推出更多電商快款產品，以及將按計劃於二零二一年秋、冬季，與通過環保認證的供應商合作，利用再生塑膠及速生非食用植物製造的面料，推出環保系列特別版產品在網上銷售。中長期來說，期望增加新產品的銷售，可以提升電商業務的利潤貢獻。

在品牌推廣方面，集團將繼續在微博、抖音等網站進行品牌推廣，並將策劃不同的活動，綫上綫下合力推廣品牌。上半年主系列與中國日報的聯名產品、及輕商務系列與科幻小說《三體》的聯名產品亦將在秋、冬季延續推出新產品。主系列第七代店舖形象裝修工作在今年推廣至約500家現有門店的計劃，上半年已完成約100家的裝修整改，餘下約400家將在下半年進行。輕商務亦將按計劃在下半年推出新店舖形象。新店舖形象展示一個更時尚、更亮麗的品牌形象，吸引更大客流。

位於福建的新總部已於二零二一年二月正式啟用，為集團的發展提供一個新的台階。新的物流園第一期目標是在11.11購物節前開始營運，將更有效提升集團庫存管理以及物流配送的效益。

長遠發展而言，中國利郎將延續多品牌策略，致力提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

流動資金及財務資源

現金及銀行結餘及現金流量

	於二零二一年六月三十日 人民幣百萬元	於二零二零年十二月三十一日 人民幣百萬元
抵押作應付票據擔保的款項	**0.0**	1.7
現金及現金等價物	**1,353.7**	1,738.9
現金及銀行結餘總額	**1,353.7**	1,740.6

於二零二一年六月三十日，集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣計值（95.0%）。於二零二一年六月三十日，概無任何未償還銀行貸款。

現金及現金等價物結餘減少人民幣385.2百萬元。期內主要現金流量變動如下：

— 經營活動所產生現金淨額為人民幣123.4百萬元。經營現金流入淨額與期內淨利潤人民幣271.5百萬元的主要對賬項目為應付貿易賬款及應付票據結餘減少人民幣121.2百萬元。輕商務大部分店舖轉自營、以及約40%主系列店舖轉代銷後，渠道控制加大、庫存管理提升，集團向後調整部分秋、冬季產品的生產及發貨時間表，應付貿易賬款期末結餘因而下降。店舖轉為代銷模式導致存貨結餘增加對期末營運資金造成的影響已被應收貿易賬款結餘減少所抵銷。

— 投資活動所產生現金流出淨額為人民幣156.3百萬元，主要包括資本開支合共人民幣170.1百萬元。

— 融資活動所產生現金流出淨額為人民幣351.6百萬元，主要為支付截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息合共人民幣267.9百萬元，以及已付租賃之租金之本金及利息部分合共人民幣83.7百萬元。

貿易營運資金週轉天數

	截至 二零二一年 六月三十日止 六個月	截至 二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二零年 六月三十日止 六個月
平均存貨週轉天數	**208**	168	185
平均應收貿易賬款週轉天數	**69**	101	135
平均應付貿易賬款週轉天數	**93**	115	114

存貨週轉天數

期內集團平均存貨週轉天數為208天，與去年中期相比增加23天。

存貨結餘增加人民幣234.1百萬元至人民幣901.2百萬元，乃主要由於約40%主系列店舖自二零二一年春夏季開始轉以代銷模式經營。誠如二零二零年年報所述，集團於二月二十八日從該等店舖回購約人民幣309.1百萬元之存貨，作為轉型之一部分。

輕商務系列於二零二零年中旬轉為直營後，存貨結餘持續改善。

於二零二一年六月三十日，已按照集團之存貨撥備政策作出撥備人民幣20.7百萬元。

應收貿易賬款週轉天數

期內集團平均應收貿易賬款週轉天數為69天。倘根據期末結餘計算，期內週轉天數為54天，對比二零二零年則為75天（根據庫存回購撥備前的營業額予以調整）。由於約40%主系列店舖已轉為以代銷模式經營，週轉天數減少。

於二零二一年六月三十日，已按照集團之應收貿易賬款撥備政策作出撥備人民幣16.6百萬元。

應付貿易賬款週轉天數

期內集團平均應付貿易賬款及應付票據週轉天數為93天。倘根據期末結餘計算，期內應付貿易賬款及應付票據週轉天數為77天，對比二零二零年則為84天（根據庫存回購撥備前的銷售成本予以調整）。輕商務大部分店舖轉自營、以及約40%主系列店舖轉代銷後，渠道控制加大、庫存管理提升，集團向後調整部分秋、冬季產品的生產及發貨時間表，應付貿易賬款及應付票據結餘因而減少人民幣121.2百萬元。與供應商的付款條款並無重大變動。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，總額人民幣0.0百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣1.7百萬元）的銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據後獲解除抵押。

資本承擔及或然負債

於二零二一年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣302.0百萬元，主要與興建物流中心有關。物流中心的第一期工程預期於二零二一年下半年落成。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零二一年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司功能貨幣為港元，而本公司財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兑差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

人力資源

於二零二一年六月三十日，集團有3,874名員工，期內員工成本總額約為人民幣172.5百萬元（二零二零年上半年：人民幣115.2百萬元）。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵僱員對集團成長與發展的貢獻。於二零二零年七月三日，集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購本公司11,500,000股股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。

核數師審閱報告

審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第18至33頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告,此中期財務報告包括於二零二一年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定,上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號*「中期財務報告」*的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論,並按照我們雙方所協定的應聘條款,僅向全體董事會報告。除此以外,我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號*「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」*進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問,並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照《香港審計準則》進行審核的範圍為小,所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作,我們並沒有注意到任何事項,使我們相信於二零二一年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號*「中期財務報告」*的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零二一年八月二十三日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	 二零二零年 人民幣千元
收入	3	**1,354,299**	1,093,336
銷售成本		**(683,479)**	(662,354)
毛利		**670,820**	430,982
其他收入淨額		**17,286**	46,372
銷售及分銷開支		**(317,344)**	(111,054)
行政開支		**(61,688)**	(54,337)
其他經營開支		**(1,246)**	(5,265)
經營利潤		**307,828**	306,698
融資收入淨額	4	**19,385**	19,839
除税前利潤	5	**327,213**	326,537
所得税	6	**(55,757)**	(57,595)
期內利潤		**271,456**	268,942
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國（「中國」）大陸境外附屬公司財務報表的匯兑差額		**(4,109)**	6,940
期內全面收益總額		**267,347**	275,882
每股盈利	7		
基本（分）		**22.7**	22.5
攤薄（分）		**22.6**	22.5

第23至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註16。

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	**1,093,818**	923,727
投資物業	9	**120,485**	122,198
使用權資產	10	**286,466**	279,407
無形資產		**7,938**	7,914
購買廠房及設備訂金		**7,705**	3,100
租賃之租金按金		**20,261**	32,869
遞延稅項資產		**24,787**	24,310
		1,561,460	1,393,525
流動資產			
存貨	11	**901,222**	667,054
應收貿易賬款及其他應收款項	12	**731,725**	1,210,168
已抵押銀行存款	13	**30**	1,710
現金及現金等價物		**1,353,722**	1,738,934
		2,986,699	3,617,866
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	**566,460**	1,036,022
租賃負債	15	**57,424**	62,003
合同負債		**27,907**	37,463
應付即期稅項		**161,948**	152,489
		813,739	1,287,977
流動資產淨值		**2,172,960**	2,329,889
資產總值減流動負債		**3,734,420**	3,723,414
非流動負債			
遞延稅項負債		**17,448**	7,963
租賃負債	15	**62,391**	61,926
		79,839	69,889
資產淨值		**3,654,581**	3,653,525

簡明綜合財務狀況表（續）

於二零二一年六月三十日 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	附註	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備			
股本		**105,517**	105,517
儲備		**3,549,064**	3,548,008
權益總額		**3,654,581**	3,653,525

於二零二一年八月二十三日於香港獲董事會授權刊發。

王冬星先生	**王良星先生**	**王聰星先生**
主席	*行政總裁*	*執行董事*

第23至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兑儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二零年一月一日	105,517	31,411	263,467	23,176	(37,369)	3,220,077	3,606,279
截至二零二零年六月三十日止六個月的權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	268,942	268,942
期內其他全面收益	—	—	—	—	6,940	—	6,940
期內全面收益總額	—	—	—	—	6,940	268,942	275,882
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(341,671)	(341,671)
於二零二零年六月三十日	105,517	31,411	263,467	23,176	(30,429)	3,147,348	3,540,490
於二零二一年一月一日	**105,517**	**31,411**	**266,037**	**24,941**	**(27,908)**	**3,253,527**	**3,653,525**
截至二零二一年六月三十日止六個月的權益變動：							
期內利潤	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**271,456**	**271,456**
期內其他全面收益	**—**	**—**	**—**	**—**	**(4,109)**	**—**	**(4,109)**
期內全面收益總額	**—**	**—**	**—**	**—**	**(4,109)**	**271,456**	**267,347**
以股份為基礎的股權結算開支	**—**	**—**	**—**	**1,645**	**—**	**—**	**1,645**
已批准上一年度股息	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**(267,936)**	**(267,936)**
轉撥至法定儲備	**—**	**—**	**5,376**	**—**	**—**	**(5,376)**	**—**
於二零二一年六月三十日	**105,517**	**31,411**	**271,413**	**26,586**	**(32,017)**	**3,251,671**	**3,654,581**

第 23 至 33 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月 — 未經審核
（以人民幣為單位）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	**169,108**	176,839
已付稅項	**(45,719)**	(59,574)
經營活動所產生現金淨額	**123,389**	117,265
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	**(170,073)**	(87,681)
租賃之租金按金的付款淨額	**(6,577)**	—
已收利息收入	**19,001**	24,298
投資活動其他現金流入	**1,353**	50
投資活動所用現金淨額	**(156,296)**	(63,333)
融資活動		
銀行貸款所得款項	**16,652**	273,840
償還銀行貸款	**(16,652)**	—
已派付股息	**(267,936)**	(341,671)
已付利息開支	**(19)**	(499)
已付租賃之租金之本金部分	**(79,807)**	(3,259)
已付租賃之租金之利息部分	**(3,872)**	(67)
融資活動所用現金淨額	**(351,634)**	(71,656)
現金及現金等價物減少淨額	**(384,541)**	(17,724)
於一月一日的現金及現金等價物	**1,738,934**	1,750,609
外幣匯率變動的影響	**(671)**	642
於六月三十日的現金及現金等價物	**1,353,722**	1,733,527

第23至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

（以人民幣為單位）

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的《國際會計準則》（「國際會計準則」）第34號*「中期財務報告」*的規定而編製。本中期財務報告於二零二一年八月二十三日獲授權刊發。

除預期將於二零二一年年度財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零二零年年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響政策的應用和資產及負債、收入及開支於年初至今的呈報金額，實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對了解自二零二零年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號*「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」*審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第17頁。

本中期財務報告內有關截至二零二零年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零二零年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零二一年三月十八日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。該等修訂概無與本集團之中期財務報表相關。

本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及銷售品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅（「增值稅」）。

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	**19,001**	24,298
銀行借貸利息	**(19)**	(499)
租賃負債利息	**(3,872)**	(67)
匯兑收益／（虧損）淨額	**4,275**	(3,893)
	19,385	19,839

5. 除税前利潤

除税前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
無形資產攤銷	**1,807**	1,613
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	**36,416**	13,359
— 投資物業	**1,713**	1,909
— 使用權資產	**58,054**	3,741
短期租賃的租金開支	**7,946**	34
研發成本	**47,222**	56,239
分包費用（附註(i)）	**114,197**	115,330
存貨撇減（附註11(b)）	**5,174**	3,380
應收貿易賬款減值虧損（附註12）	**—**	7,443

附註：

(i) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	**46,749**	38,310
遞延稅項	**9,008**	19,285
	55,757	57,595

附註：

(i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的條例及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島的所得稅。

(ii) 由於本集團於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月並無須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出任何撥備。

(iii) 本集團中國附屬公司的稅項以該等附屬公司所適用的所得稅稅率計算。根據相關中國企業所得稅法、條例及實施指引，其中一家附屬公司已獲授高新技術企業資格，有權於二零二一年享有15%的較低所得稅稅率。此外，本集團其中兩家於中國西藏自治區註冊成立的附屬公司於二零二一年享有15%的所得稅優惠稅率。

(iv) 根據企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業獲中國企業派發源自二零零八年一月一日起所賺取利潤的股息時，除非按稅務條約或安排獲減免，否則其應收股息將按10%稅率繳付扣繳稅。此外，根據中國內地與香港的避免雙重徵稅安排及其相關法規，合資格香港稅務居民如屬中國公司的「實益擁有人」及持有其25%或以上的股本權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入的5%扣繳稅。以該等附屬公司在可見將來會派發自二零零八年一月一日起所產生利潤的預期股息為基礎，已就遞延稅項負債作撥備。

7. 每股盈利

(A) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按期內利潤人民幣271,456,000元（二零二零年：人民幣268,942,000元），以及已發行普通股加權平均股數1,197,485,000股（二零二零年：1,197,485,000股）計算。

7. 每股盈利（續）

(B) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣271,456,000元（二零二零年：人民幣268,942,000元），以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數（攤薄）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千股	千股
普通股加權平均股數	**1,197,485**	1,197,485
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	**1,845**	—
普通股加權平均股數（攤薄）	**1,199,330**	1,197,485

8. 物業、廠房及設備

	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	**923,727**	713,892
添置	**207,816**	40,087
出售（賬面淨值）	**(1,309)**	(305)
期內折舊費用	**(36,416)**	(13,359)
於六月三十日的賬面淨值	**1,093,818**	740,315

9. 投資物業

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	**122,198**	142,403
期內折舊費用	**(1,713)**	(1,909)
於六月三十日的賬面淨值	**120,485**	140,494

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損列賬。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期（自完成日期起計不超過40年）較短者的估計可使用年期於損益確認。

10. 使用權資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	**279,407**	139,506
添置	**77,877**	53,462
出售	**(12,764)**	—
期內折舊費用	**(58,054)**	(3,741)
於六月三十日的賬面淨值	**286,466**	189,227

本集團使用權資產包括土地使用權及租賃作自用的物業。中國土地使用權之權益於購買時預付。有關物業的租賃初步期限通常為一至五年。租期按個別基準磋商，並載有廣泛類別的不同條款及條件。於二零二一年六月三十日，就租賃已支付租金按金人民幣39,446,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣32,869,000元），租金按金於分別租賃期內由出租人持有。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	**119,512**	97,927
在製品	**68,070**	66,502
製成品	**713,640**	502,625
	901,222	667,054

11. 存貨（續）

(b) 確認為開支計入損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	 二零二零年 人民幣千元
已出售存貨的賬面值	**678,305**	658,974
存貨撇減（附註5）	**5,174**	3,380
	683,479	662,354

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	**469,612**	728,291
減：虧損撥備	**(16,597)**	(16,597)
應收貿易賬款，扣除虧損撥備	**453,015**	711,694
有關退款負債之其他資產	**—**	309,089
預付供應商款項	**34,517**	1,103
預付廣告開支	**39**	5,658
可抵扣增值税	**139,742**	130,752
預付即期税項	**8,429**	—
其他訂金、預付款項及應收款項	**95,983**	51,872
	731,725	1,210,168

預期應收貿易賬款及其他應收款項（扣除虧損撥備）將於一年內收回或確認為開支。

應收貿易賬款（扣除虧損撥備）按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	**252,335**	554,283
超過三個月但六個月內	**142,770**	135,979
超過六個月但一年內	**57,910**	21,432
	453,015	711,694

本集團授予其分銷商的信貸期為180至240天（二零二零年十二月三十一日：90至240天）。

12. 應收貿易賬款及其他應收款項（續）

期內應收貿易賬款的虧損撥備賬變動如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	**16,597**	9,154
期內減值虧損（附註5）	**—**	7,443
於六月三十日	**16,597**	16,597

本集團使用撥備矩陣按整個存續期的預期信貸虧損金額計量應收貿易賬款之虧損撥備。

本集團按其過往年度之歷史信貸虧損經驗持續評估預期虧損率，並按債務人的特定因素及對報告期末應收款項之預期年限之當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

一般而言，本集團並未取得客戶的抵押品。

13. 已抵押銀行存款

銀行存款已抵押，作為應付票據的擔保（見附註14）。已抵押銀行存款將於償還有關應付票據後獲解除。

14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二一年六月三十日 人民幣千元	二零二零年十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	**288,995**	404,632
應付票據	**100**	5,700
應付貿易賬款及應付票據	**289,095**	410,332
退款負債	**—**	390,000
應計薪金及工資	**25,366**	40,286
購買物業、廠房及設備應付款項	**110,742**	66,563
應付退休福利供款	**25,524**	25,524
應付增值稅	**4,993**	—
其他應付款項及應計款項	**110,740**	103,317
	566,460	1,036,022

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保（見附註13）。

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二一年六月三十日 人民幣千元	二零二零年十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	**271,138**	341,568
超過三個月但六個月內	**11,205**	62,668
超過六個月但一年內	**4,471**	3,472
超過一年	**2,281**	2,624
	289,095	410,332

15. 租賃負債

本集團於報告期末的租賃負債的餘下合約到期日如下：

	於二零二一年六月三十日		於二零二零年十二月三十一日	
	最低租金之現值	最低租金總額	最低租金之現值	最低租金總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
一年內	**57,424**	**59,192**	62,003	66,546
一年後但兩年內	**46,280**	**49,606**	42,848	44,923
兩年後但五年內	**16,111**	**18,313**	19,078	19,351
	119,815	**127,111**	123,929	130,820
減：未來利息開支總額		**(7,296)**		(6,891)
租賃負債之現值		**119,815**		123,929

16. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股13港仙（二零二零年：每股普通股12港仙）	**129,614**	126,742
特別中期股息每股普通股5港仙（二零二零年：每股普通股5港仙）	**49,851**	52,809
	179,465	179,551

中期股息及特別中期股息於二零二一年六月三十日尚未確認為負債。

16. 股息（續）

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股19港仙（二零二零年：每股普通股21港仙）	**188,548**	231,455
過往財政年度的特別末期股息每股普通股8港仙（二零二零年：每股普通股10港仙）	**79,388**	110,216
	267,936	341,671

17. 以股份為基礎的股權結算交易

於二零一九年四月二十三日，本公司已根據獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購本公司11,500,000股股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。期內根據購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	行使價	**購股權數目**
於二零二一年一月一日及六月三十日尚未行使	**4.31港元**	11,500,000
於二零二一年六月三十日可行使	**—**	**—**

根據購股權計劃於二零二一年六月三十日尚未行使之購股權加權平均剩餘合約年期為9年。

18. 承擔

於二零二一年六月三十日，尚未於中期財務報告作出撥備的資本承擔如下：

	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	**210,203**	258,336
已授權但未訂約	**91,822**	170,119
	302,025	428,455

19. 重大關連方交易

(A) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金（包括已付予董事的金額）如下：

	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	 二零二零年 人民幣千元
短期僱員福利	**3,723**	3,919
定額供款退休福利計劃的供款	**56**	52
以股份為基礎的報酬	**154**	—
	3,933	3,971

(B) 其他關連方的交易

於二零一九年十二月十六日，本集團與金郎（福建）投資有限公司（「金郎福建」）就租賃物業訂立租賃協議（「租賃協議」），租期由二零二零年一月一日起至二零二一年六月三十日止，月租為人民幣286,000元。金郎福建由本集團董事兼控股股東王冬星先生、王良星先生及王聰星先生分別實際擁有33.3%、33.3%及33.4%股權，故被視為本集團之關連方。董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款及於日常業務過程中進行。

租賃協議於二零二一年三月三十一日終止，於截至二零二一年六月三十日止期內，本集團就租賃協議已支付或應付金郎福建租金合共人民幣858,000元。

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊內的權益及淡倉或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	股份數目（附註1）	相關股份數目（附註1及2）	股權概約百分比
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際有限公司（「曉升國際」）(附註3)	實益擁有人	2,550股每股面值1.00美元的股份(L)	—	26.289%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際（附註3）	實益擁有人	2,550股每股面值1.00美元的股份(L)	—	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際（附註3）	實益擁有人	2,550股每股面值1.00美元的股份(L)	—	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	1,810,000股股份(L)	—	0.151%
	本公司	全權信託委託人（附註4）	7,200,000股股份(L)	—	0.601%
	曉升國際（附註3）	全權信託委託人（附註4）	800股每股面值1.00美元的股份(L)	—	8.247%

其他資料（續）

股東姓名	本集團成員公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	股份數目（附註1）	相關股份數目（附註1及2）	股權概約百分比
胡誠初先生	本公司	全權信託委託人（附註5）	4,500,000股股份(L)	—	0.376%
	曉升國際（附註3）	全權信託委託人（附註5）	500股每股面值1.00美元的股份(L)	—	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	3,171,000股股份(L)	—	0.264%
	本公司	配偶權益	—	150,000股股份(L)	0.013%
	曉升國際（附註3）	實益擁有人	300股每股面值1.00美元的股份(L)	—	3.093%

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。

2. 於相關股份的權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權權益，有關詳情載於下文「購股權計劃」一段。

3. 於二零二一年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司（附註4）擁有8.247%、茂寶環球有限公司（附註5）擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。

4. 蔡榮華先生於7,200,000股本公司股份及800股曉升國際股份的權益透過佳發國際有限公司（「佳發國際」）持有。佳發國際的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡先生設立，信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

5. 胡誠初先生於4,500,000股本公司股份及500股曉升國際股份的權益透過茂寶環球有限公司（「茂寶」）持有。茂寶的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人胡先生設立，信託受益人為胡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，胡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二一年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第352條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團（並非董事或本公司主要行政人員）如下：

股東名稱	身份／權益性質	股份數目（附註1）	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000股股份(L)（附註2）	55.24%
銘郎投資有限公司（「銘郎投資」）	實益擁有人	74,905,000股股份(L)（附註3）	6.26%

附註：

(1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。

(2) 該等股份由曉升國際持有。於二零二一年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司（附註4）擁有8.247%、茂寶環球有限公司（附註5）擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。

(3) 該等股份由銘郎投資持有。於二零二一年六月三十日，銘郎投資由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司（附註4）擁有8.247%、茂寶環球有限公司（附註5）擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。

(4) 佳發國際有限公司的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡榮華先生設立，信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

(5) 茂寶環球有限公司的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以可撤回全權信託的信託人身份持有，該信託由委託人胡誠初先生設立，信託受益人為胡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，胡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二一年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊內的權益或淡倉。

其他資料（續）

購股權計劃

本公司已根據於二零一九年四月二十三日獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」），為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及獎賞。有關購股權計劃之詳情載列於本公司二零二零年年報。

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名或類別	購股權數目							
	於二零二一年一月一日	已行使	已註銷	已失效	於二零二一年六月三十日	行使價	授出日期	行使期
陳維進先生（附註1(a)）	433,000	—	—	—	**433,000**	4.31港元	二零二零年七月三日	附註2(a)
王俊宏先生（附註1(b)）	350,000	—	—	—	**350,000**	4.31港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
王智勇先生（附註1(c)）	350,000	—	—	—	**350,000**	4.31港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
陳志梅女士（附註1(d)）	150,000	—	—	—	**150,000**	4.31港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
僱員	10,217,000	—	—	—	**10,217,000**	4.31港元	二零二零年七月三日	附註2(c)
	11,500,000	—	—	—	**11,500,000**			

附註：

1 授予聯繫人（定義見上市規則）之購股權：

a. 本集團團體訂制部總監陳維進先生，為本公司執行董事兼控股股東王冬星先生的姻親兄弟。

b. 本集團商品企劃部總監王俊宏先生，為王冬星先生的兒子。

c. 本集團營銷中心副總監王智勇先生，為本公司執行董事兼控股股東王良星先生的兒子。

d. 本集團營銷中心總裁助理陳志梅女士，為本公司執行董事潘榮彬先生的妻子。

2 購股權可予行使期間：

a. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 129,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 259,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (i) 的規限）；及 (iii) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (i) 及 (ii) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。

b. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 30% 的獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 60% 的獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (i) 的規限）；及 (iii) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (i) 及 (ii) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。

c. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(a) 不超過 3,033,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(b) 不超過 6,113,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使（惟須受 (a) 的規限）；及 (c) 所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使（惟須受 (a) 及 (b) 的規限），否則購股權將告失效及不可再獲行使。

企業管治

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事均確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會的主要職責是檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

其他資料（續）

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零二一年九月九日（星期四）至二零二一年九月十日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東最遲須於二零二一年九月八日（星期三）下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內的貢獻及支持，以及管理層和員工的奉獻及努力。

本人謹向本集團的股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命
主席
王冬星

香港，二零二一年八月二十三日

董事會

執行董事

王冬星先生*（主席）*
王良星先生*（行政總裁）*
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：1,197,484,919股（於二零二一年六月三十日）

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com